



ZWEI PREISE FÜR RENAULT CONCEPT CARS

RENAULT 5 PROTOTYPE UND RENAULT MORPHOZ AUSGEZEICHNET

Zwei renommierte Auszeichnungen für Concept Cars von Renault: Der Renault 5 Prototype wurde von der Zeitschrift Car Design News zum Concept Car des Jahres gewählt. Zudem erhält der Renault MORPHOZ den CreativAward des internationalen Automobilfestivals.

Die von Car Design News zum achten Mal aufgelegte Car Design Review berücksichtigt Concept Cars, die zwischen März 2020 und März 2021 vorgestellt wurden, und gibt so einen Überblick über die Design-Trends und Innovationen des Jahres. Die Jury setzt sich aus Automobilexperten und Designdirektoren führender Automobilhersteller zusammen.

„Die Auszeichnung Car Design News Concept Car of the Year für den R5 Prototype hat für das Renault-Design-Team einen besonderen Reiz, da sie von einer Jury aus führenden Autodesignern vergeben wird. Hierauf sind wir sehr stolz“, sagt Gilles Vidal, Designchef der Marke Renault.

Der **Renault 5 Prototype** ist ein charmantes, kompaktes Stadtauto, das einen der zeitlosen Stars von Renault in die Zukunft bringt, mit einer modernen, rein elektrischen Variante. Das vom Renault 5 Prototype abgeleitete Serienfahrzeug soll 2024 vorgestellt werden.

Zudem erhielt der **Renault MORPHOZ** auf der 36. Wahl der Großen Automobilpreise des internationalen Automobilfestivals den CreativAward. Die Auszeichnung erfolgt für das innovativste Konzept. Die Jury bilden Experten aus den Bereichen Motorsport, Architektur, Mode, Design, Kultur und Medien. Laurens van den Acker, Designchef der Renault Group, nahm die Trophäe bei der Verleihung des Grand Prix am 29. September entgegen.

Der Renault MORPHOZ ist ein futuristisches Fahrzeug, das die Vision von Renault für die persönliche und gemeinsam nutzbare Elektromobilität nach 2025 präsentiert. Er nutzt die modulare Elektroplattform CMF-EV der Allianz, um verschiedene Konfigurationen in Bezug auf Leistung, Kapazität und Reichweite sowie Wohnlichkeit und Kofferraumvolumen anzubieten.

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1947 in Österreich vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2020 wurden 16.986 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit rund 2.560 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle ZOE E-TECH ELECTRIC, Kangoo E-TECH ELECTRIC und Master E-TECH ELECTRIC ist die Marke Renault zudem Österreichs zweitstärkster Anbieter von Elektrofahrzeugen. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 171 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +43 (0)1 680 10 103

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite:
www.media.renault.at

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +43 (0)1 680 10 103

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28

www.media.renault.at