

**ELEKTRISCHES CITY-CAR GEWINNT VIELE NEUKUNDEN FÜR DACIA**

# **40.000 BESTELLUNGEN FÜR DEN NEUEN DACIA SPRING IN EUROPA**

**Exzellenter Start für den Dacia Spring: In Europa verzeichnet das neue, vollelektrische Stadtauto bereits rund 40.000 Bestellungen in den ersten acht Monaten seit Beginn der Reservierungen im März. Für die Mehrheit der Kunden ist es das erste Dacia Fahrzeug. Der starke Verkaufstrend hält weiter an mit aktuell rund 5.000 Bestellungen pro Monat.**

Xavier Martinet, Direktor für Vertrieb und Marketing bei Dacia: „Mit 40.000 Bestellungen in acht Monaten hat der Dacia Spring einen ausgezeichneten Start hingelegt. Der Spring macht die Elektromobilität für alle zugänglich und spricht sowohl Kunden an, die bereits mit Dacia vertraut sind, als auch Neukunden.“

Der Dacia Spring vereint rein elektrischen Antrieb mit zuverlässiger Technik und einem exzellenten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seine Reichweite von bis zu 230 Kilometern im gemischten WLTP-Zyklus und 305 Kilometern im WLTP-City-Modus machen den Spring zu einem praktischen Alltagsbegleiter mit dem Sinn fürs Wesentliche – ein Konzept, das bei den Kunden ankommt: Allein in den ersten drei Monaten verzeichnete Dacia mehr als 16.000 Reservierungen. Bei der großen Mehrheit der Interessenten handelt es sich um Neukunden der Marke.

Und die große Nachfrage hält an: Sowohl in Städten als auch in stadtnahen Regionen und auf dem Land gewinnt der Spring weiterhin neue Kunden mit durchschnittlich über 5.000 neuen Bestellungen pro Monat seit Juli.

In Österreich ist der Dacia Spring mit einem Basispreis von 19.390,- Euro (exklusive € 5.400,- staatlicher E-Mobilitätsbonus (Informationen unter [www.umweltfoerderung.at](http://www.umweltfoerderung.at)) das erschwinglichste E-Auto auf dem Markt.

## **MEDIENKONTAKTE**

Dr. Karin Kirchner  
+43 (0)1 680 10 103  
[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com)

Mag. Maryse Luchtenborg  
+43 (0)44 777 02 26  
[Maryse.luechtenborg@renault.com](mailto:Maryse.luechtenborg@renault.com)

## **ÜBER DACIA**

Seit 1969 ist Dacia Automobilhersteller, seit 2004 steht die Marke auch in Europa und den Mittelmeerländern für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt. Dacia definiert das Wesentliche ständig neu und ist Vorreiter, wenn es um einfache, vielseitig einsetzbare und zuverlässige Fahrzeuge geht, die dem Lebensstil ihrer Kunden entsprechen.

Durch diese Werte wurden die Dacia-Modelle zum Benchmark für leistbare Mobilität: Mit dem Logan, dem Neuwagen zum Preis eines Gebrauchten. Mit dem Sandero, dem meistverkauften Auto auf dem europäischen Privatkundenmarkt. Mit dem Duster, dem ersten erschwinglichen SUV. Und mit dem Spring, dem Vorreiter für preisgünstige Elektromobilität in Europa.

Dacia ist eine Marke der Renault Group, die in 44 Ländern vertreten ist. Seit 2004 hat Dacia über 7 Millionen Fahrzeuge verkauft.