

PRESSEINFORMATION

28.04.2022



RENAULT WIRD PARTNER DER FRENCH OPEN

AUTOMOBILHERSTELLER KOOPERIERT MIT ROLAND-GARROS-TENNISTURNIER

Renault wird die French Open für die nächsten fünf Jahre als Sponsor unterstützen. Bereits bei der diesjährigen Auflage des Grand-Slam-Tennisturniers vom 16. Mai bis 5. Juni wird die Marke unter anderem mit einer 160 Fahrzeuge umfassenden Fahrzeugflotte präsent sein, darunter 100 Megane E-Tech Electric. Damit gibt das Unternehmen ein Bekenntnis zur nachhaltigen Mobilität und zu seiner Zukunft als rein elektrischer Automobilhersteller ab 2030.

Während der French Open ist Renault außerdem mit einem 150 Quadratmeter großen Stand im Tenniskomplex Roland Garros vertreten, auf dem sich die Besucher über die künftige rein elektrische und elektrifizierte Modellpalette der Marke informieren können. Neben dem Renault Megane E-Tech electric sind der Renault 5 Prototype und der neue Renault Austral zu sehen, der anlässlich des Grand-Slam-Turniers seine Weltpremiere hat. Als weitere Premiere und sichtbares Zeichen der neuen Partnerschaft wird das Renault Logo erstmals in der Geschichte der French Open über das gesamte Turnier hinweg auf den Netzen der fünf Roland-Garros-Hauptplätze zu sehen sein.

Rund um die French Open ermöglicht Renault Tennisfans und Gästen darüber hinaus ungewöhnliche Mobilitätsenerlebnisse. So verkehren auf der „Renault Electro-Pop Line“ fünf historische und auf Elektroantrieb umgerüstete Renault 5 zum Roland-Garros-Stadion, eine Hommage an das Kultmodell, das 2022 seinen 50. Geburtstag hat. Wer emissionsfrei zum Turnier kommen möchte, kann im Rahmen des „Renault Green Line“-Angebots auch ein Fahrzeug des zur Renault Mobilitätsmarke Mobilize gehörenden Carsharing-Unternehmens ZITY by Mobilize nutzen. Schließlich haben Turnierbesucher die Gelegenheit, auf der „Renault The Originals Line“ in einen historischen Pariser Stadtnimbus aus den 1930er-Jahren vom Atelier Renault auf den Champs-Élysées aus zur French Open zu gelangen.

„GIVE ME 5“: RENAULT INITIATIVE ZUR FÖRDERUNG DES TENNISSPORTS

Parallel zur Partnerschaft mit der French Open startet Renault das Projekt „GIVE ME 5“, das sich an junge Generationen richtet. In einem ersten Schritt will das Unternehmen den Tennissport in den Städten fördern, indem es mit Hilfe lokaler Künstler Spielplätze in Vorstädten renoviert. Zur Finanzierung von „GIVE ME 5“ wird Renault während des Turniers die „Let Challenge“ veranstalten. Jedes Mal, wenn ein aufgeschlagener Ball die Netzschnur berührt, bevor er im Aufschlagfeld landet, was während der drei Turnierwochen im Schnitt mehr als 2.000 Mal geschieht, wird Renault einen Geldbetrag für die Initiative zur Verfügung stellen. Schließlich wird die Marke Kinder und Jugendliche aus benachteiligten Verhältnissen zur French Open einladen, um ihnen ein exklusives Erlebnis zu bieten.

MEDIENKONTAKTE:

Dr. Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
Tel.: 01 680 10 103
E-Mail: karin.kirchner@renault.com
www.media.renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist
Tel.: +43 (0)699 1680 11 04
E-Mail: tizian.ballweber@renault.at
www.media.renault.at

Marc Utzinger, Kommunikationsattachée
Tel.: +41 (0)44 777 02 28
E-Mail: marc.utzinger@renault.com
www.media.renault.at

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1947 in Österreich vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2021 wurden 17.570 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Arkana, Mégane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite:
www.media.renault.at