

RENAULT GROUP ZEIGT INNOVATIONEN AUF DER VIVATECH 2022 IN PARIS

Neue Technologien für Ladelösungen und Datendienste, fruchtbare Partnerschaften und das Konzeptfahrzeug Scénic Vision: Die Renault Group ist mit zahlreichen Neuheiten auf der VivaTech 2022 vertreten. Die Technologiekonferenz findet von Mittwoch, 15. Juni, bis Samstag, 18. Juni, im Parc des expositions de la Porte de Versailles in Paris statt. Den 233 Quadratmeter großen Stand der Renault Group mit den Marken Renault und Mobilize sowie den Partnern der Software République finden Besucher im Pavillon 1.

„Die Renault Group hat schon immer Innovationen entwickelt, um Mobilität und neue Technologien einem möglichst breiten Publikum zugänglich zu machen. Unsere Präsenz auf der VivaTech, Europas führender Innovationsveranstaltung, ist eine gute Gelegenheit, unsere Vision von der Mobilität von morgen zu präsentieren“, sagt **Luca de Meo, CEO der Renault Group**.

Die Marke Renault präsentiert in Paris das Konzeptauto Scénic Vision mit zukunftsweisendem Hybridkonzept, das einen batterieelektrischen Antrieb und eine Brennstoffzelle kombiniert. Auch in puncto Rezyklatverwendung setzt das Concept Car Zeichen.

Mobilize bietet dieses Jahr einen detaillierten Einblick in das Angebot an Ladelösungen für Privathaushalte, Unternehmen und den öffentlichen Raum sowie an innovativen datengesteuerten Diensten.

Die Renault Group lädt auch das kollaborative Ökosystem Software République auf ihren Stand ein. Dieses wurde 2021 von den Unternehmen Atos, Dassault Systèmes, Orange, der Renault Group, STMicroelectronics und Thales gegründet, um Produkte und Dienstleistungen für eine nachhaltige, sichere und intelligente Mobilität zu entwickeln. Die Software République präsentiert auf der VivaTech die ersten Start-ups, die aus ihrem Inkubator hervorgegangen sind.

Die Renault Group ist auch auf den Ständen anderer Aussteller präsent: Auf dem Stand von Google können sich Besucher darüber informieren, wie die Google Automotive Services im neuen Multimediasystem openR Link des Renault Megane E-Tech Electric funktionieren. Auf dem ArtPoint-Stand ist die Alpine A110 Sastruga ausgestellt, ein Kunstwerk, das von künstlicher Intelligenz auf der Grundlage der Sportgeschichte der Marke Alpine geschaffen wurde.

PROGRAMM AM MITTWOCH, 15. JUNI

[11:20-11:50 Uhr] Stage 1: Luca de Meo, CEO der Renault Group, und Cristiano Amon, CEO von Qualcomm, sprechen über die Aussichten des digitalen Wandels in der Automobilbranche.

[15:37-15:43 Uhr] VivaTech News Platform: Clotilde Delbos, CEO von Mobilize, spricht über die Gründung der Marke Mobilize und ihr „Vehicle-as-a-Service“-Modell.

PROGRAMM AM FREITAG, 17. JUNI

[12:00-12:45 Uhr] Stage 3: Roundtable Software République

Ein Jahr nach der Gründung der Software République treffen sich die Leiter der Gründungsunternehmen Atos, Dassault Systèmes, Orange, Renault Group, STMicroelectronics und Thales an einem runden Tisch, um eine erste Einschätzung und Zukunftsperspektiven auszutauschen. Rodolphe Belmer, Bernard Charlès, Aliette Mousnier-Lompère, Luca de Meo, Frédérique Le Grevès und Patrice Caine erläutern, wie es den Gründern gelungen ist, ein kollaboratives Ökosystem für offene Innovation zu schaffen.

Das vollständige Programm der Renault Group finden Sie unter dem folgenden Link:

events.renaultgroup.com

MEDIENKONTAKTE:

Dr. Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation

Tel.: 01 680 10 103

E-Mail: karin.kirchner@renault.com

www.media.renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tel.: +43 (0)699 1680 11 04

E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

www.media.renault.at

Maryse Luchtenborg, Kommunikationsattachée

Tel.: +41 (0)44 777 02 26

E-Mail: maryse.luechtenborg@renault.com

www.media.renault.at

* * *

Über Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer fünf Marken – Renault, Dacia, Lada, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 170.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2021 2,7 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO₂-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 24.626 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2021 einen Marktanteil von 8,2 Prozent. Mit rund 3.285 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle Twingo E-Tech Electric, ZOE E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault einer der größten Anbieter von Elektrofahrzeugen Österreichs. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.