

# ALPINE A110 „TOUR DE CORSE 75“: LIMITIERTE SERIE ERINNERT AN LEGENDÄRE RALLYE

17.06.2022

Mit der neuen A110 „Tour de Corse 75“ präsentiert Alpine eine limitierte Sonderedition, inspiriert von der Alpine A110, die 1975 bei der gleichnamigen Rallye auf Korsika einen denkwürdigen Auftritt hatte. Kennzeichen der in 150 Exemplaren aufgelegten Serie ist die gelbe Karosserielackierung, die mit der schwarzen Fronthaube und dem schwarzen Dach kontrastiert. Technische Merkmale sind der 221 kW/300 PS starke Motor aus der A110 GT und A110 S sowie ein Rallye-Fahrwerk für maximale Agilität. Die auf 150 Exemplare limitierte Serie kann ab dem 17. Juni bei den Alpine-Partnern in Österreich zum Preis von 85.100 € (inkl. MwSt.).

Die am historischen Vorbild orientierte Zweifarb-Lackierung ergänzt eine markante schwarz-weiße „Tour de Corse 75“-Grafik. Hinzu kommen eine weiße Umrandung der Fronthaube und die Nummer 7 am Heck als Referenz an das damalige Rallyefahrzeug. Auch die Sabelt® Rennsitze sind mit „Tour de Corse 75“ bestickt und lassen sich mit Wettkampfgurten ausstatten. In Glanz-Weiß lackierte 18-Zoll-Räder und die orangefarbenen Brembo®-Bremssättel vervollständigen den sportlichen Auftritt. Zusätzlich weisen nummerierte Plaketten auf den exklusiven Charakter der Sonderedition hin. Die A110 Tour de Corse 75 verfügt außerdem über das neue Alpine Multimediasystem mit AndroidAuto™- und Apple Carplay™-Konnektivität.

## REMINISZENZ AN SPANNENDEN WELTMEISTERSCHAFTSLAUF

Die 1956 ins Leben gerufene Tour de Corse ist eines der bedeutendsten Events im Rallyesport. Im Jahr 1967 wurde die auch als „Rallye der 10.000 Kurven“ bezeichnete Veranstaltung in die französische Rallye-Meisterschaft aufgenommen. 1973 avancierte sie zum wichtigsten französischen Lauf der Rallye-Weltmeisterschaft. Zwei Jahre später starteten 77 Teams auf dem korsischen Asphalt, aber nur 22 kamen ins Ziel, ein Hinweis auf den Schwierigkeitsgrad der Rallye. Die Alpine A110 und der Lancia Stratos HF lieferten sich einen harten Kampf um den Sieg, der erst auf der letzten Wertungsprüfung entschieden wurde, als die Alpine bis auf 32 Sekunden an die oberste Stufe des Podiums herankam.

\* \* \*

**MEDIENKONTAKTE**

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation

[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com)

+43 (0)1 680 10 103

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

[Tizian.ballweber@renault.at](mailto:Tizian.ballweber@renault.at)

+43 (0) 699 1680 1104

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché

[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com)

+41 (0)44 777 02 28

[www.media.renault.at](http://www.media.renault.at)

**ÜBER ALPINE**

Die 1955 von Jean Rédélé gegründete Marke Alpine hat sich im Laufe der Jahre mit ihren Sportwagen im französischen Stil etabliert. 2018 präsentierte die Marke die neue A110, ein zweiseitiges Sportcoupé, das den zeitlosen Prinzipien von Alpine – Kompaktheit, Leichtbau, Agilität und Fahrspaß – treu bleibt. Im Jahr 2021 wurde die Business Unit Alpine gegründet. Sie ist die Marke für innovative, authentische und exklusive Sportwagen der Renault Group und profitiert vom Erbe und Know-how des historischen Werks in Dieppe sowie von der Ingenieurskunst der Alpine Racing und Alpine Teams.

Die vier Alpine Zentren in Österreich haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in Linz, in Graz in Tulln und in Wien.