

3.309 PKW-NEUZULASSUNGEN IM ERSTEN HALBJAHR, 960 IM JUNI UND NR. 1 IM JUNI BEI PRIVATKUNDENVERKÄUFEN

DACIA STEIGERT ZULASSUNGEN UND MARKTANTEIL IM ERSTEN HALBJAHR

Mit 3.309 PKW-Neuzulassungen im ersten Halbjahr 2022 übertrifft Dacia trotz des schwierigen Marktumfeldes sein Vorjahresergebnis um 446 Autos. Ebenfalls deutlich gestiegen ist der Marktanteil PKW - mit 3,0 (6,8) Prozent für das Gesamthalbjahr und 4,2 (4,7) Prozent im Juni erzielt die Marke sogar ihr bestes Monatsergebnis im Gesamtmarkt (Privatmarktanteil). Das ausgezeichnete Preis-Leistungs-Verhältnis, die konstante Lieferfähigkeit, das moderne Markendesign und vier neue Fahrzeugmodelle bauen die Position von Dacia auf dem österreichischen Markt kontinuierlich aus.

Während sich der österreichische PKW-Automarkt stark rückläufig zeigt und mit 108.606 Einheiten im ersten Halbjahr 2022 25.790 Einheiten auf das Vorjahresergebnis verliert (2021: 134.396), steigert die Marke Dacia sowohl ihre Verkaufszahlen als auch ihren Marktanteil. Mit 3.309 Neuzulassungen im ersten Halbjahr übertrifft Dacia das Vorjahresergebnis von 2.863 Einheiten deutlich (+446 Einheiten). Der Marktanteil wächst von 2,1 Prozent auf 3,0 Prozent an.

Im Juni wurden 960 Dacia, davon 603 Sandero, ausgeliefert, ein absoluter Rekord für den Kleinwagen, und insgesamt ein Zuwachs von +5,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahr, in einem um 19,2 Prozent tieferen PKW-Gesamtmarkt, ergibt das einen Marktanteil von 4,2 Prozent. Damit nimmt Dacia im Juni den 8. Rang auf dem Gesamtmarkt und zum ersten Mal den 1. Rang im Privatkundenmarkt ein.

*„Mit diesem starken Halbjahres-Ergebnis unterstreichen wir unsere Position auf dem österreichischen Automarkt. Die Qualität unserer Fahrzeuge ist hoch, die Lieferfähigkeit gut, und mit unserer modernen, jungen Produktpalette zeigen wir, dass preisbewusstes Autofahren keinesfalls Verzicht bedeuten muss. Unsere neue Markenidentität und familienorientierten Fahrzeuge, wie der neue Dacia Jogger, bringen uns auch bei den jüngeren Autofahrer*innen weiter nach vorne. Im Juni war Dacia die Nr. 1 auf dem österreichischen Privatkundenmarkt von allen Marken und Modellen. Im ersten Halbjahr sind wir auf Platz 4 und die Ankunft des Jogger bei unseren Händlern in Kombination mit der starken Position von Sandero und Duster gibt uns viel Hoffnung und Ehrgeiz, für das Gesamtjahr eine noch bessere Position zu erreichen“,* sagt **Martin Labaye, Managing Director Renault Österreich GmbH und Markenchef Dacia Österreich.**

NEUE MODELLE UND NEUE MARKENIDENTITÄT

Ein wichtiges Asset der Marke Dacia ist ihre junge, moderne Modellpalette - eine der jüngsten aller in Österreich und in ganz Europa vertretenen Hersteller. Mit dem SUV Dacia Duster, dem Kleinwagen Dacia Sandero, dem elektrischen Dacia Spring und dem neuen 7-Sitzer Dacia Jogger werden Autos für die unterschiedlichsten Mobilitätsbedürfnisse angeboten. Besonders junge Familien werden von dem neuen Dacia Jogger angesprochen, der als einziges Fahrzeug auf dem Markt Platz für bis zu sieben Personen zu preisbewussten Konditionen bietet. Der rein elektrische Kleinwagen Dacia Spring wurde seit seiner Markteinführung in 2021 bereits über 500-mal verkauft.

Hinzu kommt eine neue, moderne Markenidentität, die seit kurzem auch auf den Fahrzeugen zu finden ist. Jedes Dacia-Modell, das neu bestellt wird, trägt dann das neue Markenlogo an der Front und neue Schriftzüge an Lenkrad und Heck - eine moderne Interpretation bekannter Werte, aber das Versprechen bleibt unverändert: Autos, die auf das Wesentliche fokussiert, robust und erschwinglich sind.

DACIA AR: NEUE SMARTPHONE APP ZEIGT MODELLE AUS ALLEN PERSPEKTIVEN

Seit kurzem ermöglicht die innovative Dacia AR App - für Smartphones und Tablets -, dass man alle Dacia-Autos virtuell aus allen Perspektiven betrachten und in den angebotenen Farben darstellen kann. Dacia AR ermöglicht es interessierten Kund*innen, sich noch vor dem Händlerbesuch ein vollumfängliches Bild ihrer Wunschfahrzeuge zu machen. Aber auch für Händler*innen selbst ist diese App ein wertvolles Tool, um den Kund*innen ihren fertig konfigurierten, ganz persönlichen Dacia zu zeigen.

MEDIENKONTAKTE

Dr. Karin Kirchner
+43 (0)1 680 10 103
karin.kirchner@renault.com

Tizian Ballweber
+43 (0)1 680 10 104
tizian.ballweber@renault.at

Mag. Maryse Luchtenborg
+41 (0)44 777 02 26
Maryse.luechtenborg@renault.com

ÜBER DACIA

Seit 1968 ist Dacia Automobilhersteller, seit 2004 steht die Marke auch in Europa und den Mittelmeerländern für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt. Dacia definiert das Wesentliche ständig neu und ist Vorreiter, wenn es um einfache, vielseitig einsetzbare und zuverlässige Fahrzeuge geht, die dem Lebensstil ihrer Kunden entsprechen.

Durch diese Werte wurden die Dacia-Modelle zum Benchmark für leistbare Mobilität: Mit dem Logan, dem Neuwagen zum Preis eines Gebrauchten. Mit dem Sandero, dem meistverkauften Auto auf dem europäischen Privatkundenmarkt seit 2017. Mit dem Duster, dem meistverkauften SUV auf dem Privatkundenmarkt seit 2018. Mit dem Spring, dem Vorreiter für erschwingliche Elektromobilität in Europa. Und mit dem Jogger, dem flexiblen Familienauto im C-Segment. Seit 2004 hat Dacia 7,5 Millionen Fahrzeuge in 44 Ländern verkauft.

In Österreich ist Dacia seit 2005 vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2021 wurden 7.021 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Dacia in Österreich zugelassen. Sandero und Duster sind die Bestseller der Marke: Der Neue Sandero war die Nr. 1 unter den Verkäufen an Privatkunden aller Marken. 2021 ist das erste Elektroauto der Marke, der Dacia Spring, auf den Markt gekommen. Das Dacia Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 166 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.