

ALPINE A110 R FERNANDO ALONSO: EINE EXTREM LIMITIERTE UND EXKLUSIVE SERIE

NUR 32 FAHRZEUGE - MIT EINER PATENTIERTEN INNOVATION

06/10/2022

Die Fernando Alonso Limited Edition der Neuen Alpine A110 R bietet ein zusätzliches Mass an Exklusivität und einzigartigen Erlebnissen auf der Rennstrecke. In der limitierten Serie stecken die Expertise und die wertvollen Inputs des zweifachen Formel-1-Weltmeisters.

ÄSTHETIK VON ALONSO

Diese exklusive Version der Alpine A110 R ist ausschliesslich im Bleu Racing Mat erhältlich, wie es für den A522 in der Formel 1 verwendet wird. Um ein noch sportlicheres Gefühl zu vermitteln wurde die Harmonie der Lackierung in Zusammenarbeit mit Fernando Alonso abgestimmt. So sind die vordere und hintere Kohlefaser-Haube zum Teil in Bleu Racing Mat und Noir Profond lackiert, während sie bei der A110 R komplett aus Kohlefaser bestehen. Das Heck des Fahrzeugs ist dunkler und mit einem ausgeprägten grafischen Design versehen – mit einem Heckschild in schwarz und den Spoilerhalterungen in einem eloxierten schwarz. Die orangefarbenen Bremssättel sind eine Anspielung auf die historischen Farben von Fernando Alonso. Details wie die grauen Felgenränder, die blau-orange-gelbe Fahne auf den hinteren Seitenfenstern in den Markenfarben des Fahrers und der lackgeschützte Schriftzug Fernando Alonso, spiegeln die einzigartige Zusammenarbeit wider und vermitteln den Liebhabern und Sammlern eine besondere Exklusivität.

ECHTE, PURE SPORTLICHKEIT

Das Interieur strahlt Sportlichkeit aus und trägt die Handschrift des Formel-1-Piloten: Sein unverkennbares Orange findet sich auf den Riemen der Türöffnungen und mittig im Lenkrad wider. Es steht im Kontrast mit der Mikrofaseroberfläche, die im gesamten Innenraum des Fahrzeugs eingesetzt ist. Die in die Sitze gestickte Unterschrift von Fernando Alonso sowie die blau-orange-gelbe Flagge auf den Türverkleidungen sind eine Hommage an die Zusammenarbeit zwischen Alpine und dem Fahrer. Ein Zitat, das die Philosophie des Fahrers wiedergibt, wurde in die Sonnenblende gelasert: : *«There is more than one path to the top of the mountain» («Es gibt mehr als einen Weg, um die Spitze des Berges zu erreichen»).*

EINSTELLBARES FAHRWERK: FÜR DAS "FERNANDO ALONSO"-GEFÜHL

Die limitierte Serie der A110 R Fernando Alonso verfügt über ein einzigartiges Fahrwerk-Verstellsystem, mit dem sich die Höhe der Karosserie und die Steifigkeit der Aufhängung einfach und schnell verändern lassen. Mit wenigen Handgriffen kann die Position der Feder durch eine Unterlagscheibe an der Basis der Feder verändert und das Fahrzeug um 10 mm abgesenkt werden – notabene für den Einsatz auf der Rennstrecke. Gleichzeitig wird die Steifigkeit der Federung um 5% erhöht. Diese von Alpine patentierte Innovation ermöglicht es den Enthusiasten, die von Fernando Alonso selbst auf der Formel-1-Rennstrecke von Barcelona genehmigten Einstellungen zu nutzen.

DIE NÄCHSTE STUFE DER EXKLUSIVITÄT

Die Entwicklung eines Sportwagens in Zusammenarbeit mit einem der eigenen Formel-1-Fahrer: Das ist die wohl ultimativste Form der Leidenschaft von Alpine für einen Sportwagen der Superklasse. Die limitierte Fernando Alonso - Serie wurde in einer Auflage von nur 32 Modellen hergestellt, eine Hommage an die Anzahl der F1-Siege des spanischen Fahrers. Jede eingravierte Plakette auf der Mittelkonsole trägt den Namen der jeweiligen Rennstrecke und das Jahr des Sieges des zweifachen Weltmeisters. Die Plaketten sind in chronologischer Reihenfolge von 1 bis 32 nummeriert und verleihen dem Modell eine zusätzliche Exklusivität, die die Liebhaber begeistern wird.

Die glücklichen Käufer dieser extrem limitierten Serie erhalten zudem eine Replik des Rennhelms von Fernando Alonso, signiert vom zweifachen Weltmeister selbst.

* * *

MEDIENKONTAKTE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation

karin.kirchner@renault.com

+43 (0)1 680 10 103

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tizian.ballweber@renault.at

+43 (0) 699 1680 1104

www.media.renault.at

ÜBER ALPINE

Die 1955 von Jean Rédélé gegründete Marke Alpine hat sich im Laufe der Jahre mit ihren Sportwagen im französischen Stil etabliert. 2018 präsentierte die Marke die neue A110, ein zweisitziges Sportcoupé, das den zeitlosen Prinzipien von Alpine – Kompaktheit, Leichtbau, Agilität und Fahrspaß – treu bleibt. Im Jahr 2021 wurde die Business Unit Alpine gegründet. Sie ist die Marke für innovative, authentische und exklusive Sportwagen der Renault Group und profitiert vom Erbe und Know-how des historischen Werks in Dieppe sowie von der Ingenieurskunst der Alpine Racing und Alpine Teams.

Die vier Alpine Zentren in Österreich haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in Linz, in Graz in Tulln und in Wien.