



WELTPREMIERE AUF DEM PARISER AUTOSALON 2022

NEUES SHOWCAR ALS HOMMAGE AN DEN LEGENDÄREN RENAULT 4

Der Renault 4 kehrt zurück: Am Montag, 17. Oktober 2022, enthüllt Renault auf dem 89. Pariser Autosalon ein brandneues Showcar als Hommage an den legendären Klassiker der 1960er-, 70er- und 80er-Jahre. vorgestellt.

30 Jahre nach Produktionsende des Original Renault 4 hat ein Designerteam unter der Leitung von Gilles Vidal, Renault Design Vice President, das ikonische Modell neu interpretiert, mit dem der französische Hersteller Automobilgeschichte geschrieben hat. Ziel war, insbesondere die Teilnehmer der humanitären Studentenrallye „4L Trophy“ anzusprechen, die im kommenden Jahr zum 25. Mal startet. Bei der einzigartigen Rallye werden Hilfsgüter und Schulmaterialien mit dem Renault 4 von Paris nach Marrakesch transportiert.

Wir würden uns freuen, wenn wir Sie am 17. Oktober um 9:00 Uhr auf der Pressekonferenz von Luca de Meo, Chief Executive Officer der Renault Gruppe und der Marke Renault, begrüßen können (Renault Stand in Halle 6).

Sie können die Konferenz auch live verfolgen auf <https://events.renault.com/en/>.

* * *



MEDIENKONTAKTE:

Dr. Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation

Tel.: 01 680 10 103

E-Mail: karin.kirchner@renault.com

www.media.renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tel.: +43 (0)699 1680 11 04

E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

www.media.renault.at

* * *

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1947 in Österreich vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2021 wurden 17.570 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Arkana, Mégane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.at