



NEUE ANWENDUNG FÜR AUSTRAL UND MEGANE E-TECH ELECTRIC

RENAULT INTEGRIERT WAZE NAVIGATION IN MULTIMEDIASYSTEM OPENR LINK

Echtzeit-Verkehrsinformationen auf einen Blick: Renault integriert als erster Hersteller die vielgenutzte Navigationsanwendung Waze direkt in sein On-Board-Multimediasystem. Sowohl beim Renault Austral als auch beim rein elektrischen Megane E-Tech Electric haben Autofahrer über den großformatigen OpenR-Bildschirm Zugriff auf alle Waze-Funktionen.

Mit der Integration von Waze in das Google-basierte OpenR Link Ökosystem optimiert Renault das intuitive, vernetzte und komfortable Fahrerlebnis. Aktuelle Verkehrshinweise, Lieblingsrouten und gespeicherte Ziele lassen sich gut sichtbar auf dem vertikalen 12-Zoll-Bildschirm aufrufen, ohne dass der Fahrer zum Smartphone greifen muss. Weitere Fahrzeuginformationen und Musik bleiben währenddessen uneingeschränkt zugänglich. Die Navigationsanwendung steht europaweit für die Austral und Megane E-Tech Electric Kunden zur Verfügung, deren Fahrzeug mit integrierten Google Services ausgestattet ist.

Die Waze-App für OpenR Link lässt sich entweder direkt von Google Play über die OpenR Link Schnittstelle oder über die App My Renault herunterladen. Anschließend muss lediglich ein neues, kostenloses Waze-Konto angelegt oder ein bestehendes eingebunden werden.

„Renault ist die erste Automarke, die Waze direkt auf dem Multimediadisplays des Fahrzeugs anbietet, ohne dass das Smartphone aktiviert werden muss. Wir sind überzeugt, dass die zahlreichen Waze-Nutzer diese neue Funktion zu schätzen wissen werden, wenn sie den Austral oder den Mégane E-Tech Electric fahren. Dies unterstreicht unsere Strategie, unseren Kunden ein intuitives, umfassendes und vernetztes Fahrerlebnis zu bieten“, sagt **Jérôme Seror, Direktor für digitale Kundenerfahrung bei Renault.**

„Da sich immer mehr Waze-Nutzer auf fahrzeuginternen Plattformen anmelden, möchten wir Ihnen die besten Fahrerlebnisse bieten. Deshalb freuen wir uns über die Partnerschaft mit Renault. Die Integration von Routen, Navigation und Warnmeldungen von Waze in Echtzeit in die Bildschirme der nächsten Fahrzeuggeneration von Renault ermöglicht ein reibungsloseres und effizienteres Fahrerlebnis“, sagt **Aron Di Castro, Direktor für Marketing und Partnerschaften bei Waze.**

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Dr. Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
Tel.: 01 680 10 103
E-Mail: karin.kirchner@renault.com
www.media.renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist
Tel.: +43 (0)699 1680 11 04
E-Mail: tizian.ballweber@renault.at
www.media.renault.at

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1947 in Österreich vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2021 wurden 17.570 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Arkana, Mégane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite:
www.media.renault.at