

ZUSAMMENARBEIT BEIM AUTOMOBIL DER ZUKUNFT

# RENAULT GROUP UND VALEO BESCHLIESSEN PARTNERSCHAFT ZUR ENTWICKLUNG SOFTWAREDEFINIERTER FAHRZEUGE

**Die Renault Group und das Technologieunternehmen Valeo haben eine neue Partnerschaft zur Entwicklung der elektrischen und elektronischen Architektur für die nächste Fahrzeuggeneration des Automobilkonzerns beschlossen. Die softwaredefinierte Architektur ermöglicht es, Fahrzeuge während ihres gesamten Lebenszyklus‘ stets auf dem neuesten Stand zu halten und zusätzliche Funktionen ohne Hardwareänderungen zu integrieren.**

Im Rahmen der Partnerschaft wird Valeo wichtige elektrische und elektronische Komponenten für das softwaredefinierte Fahrzeug liefern, darunter den Hochleistungsrechner. Die Valeo Entwicklungsteams sind in direkter Nähe zu den Standorten der Renault Group in Guyancourt, Toulouse und Sophia-Antipolis tätig und arbeiten auch mit den Teams der Renault Software Factory eng zusammen. Valeo wird ebenfalls Software für On-Board-Anwendungen bereitstellen, wie zum Beispiel für die Einparkhilfe.

Die neue Partnerschaft soll die Entwicklungszeiten und -kosten für die elektrische und elektronische Architektur reduzieren. Weitere Schwerpunkte liegen auf einer hohen Leistung, Kompatibilität und Sicherheit.

Zusätzlich zu den Vereinbarungen mit Google für das Betriebssystem, die Cloud und den digitalen Fahrzeugwilling, mit Qualcomm für das digitale Fahrwerk und die Unterbringung aller Funktionen auf einem Chip (System-on-Chip) stärkt die Zusammenarbeit mit Valeo die Kontrolle der Renault Group über die Wertschöpfungskette für das softwaredefinierte Fahrzeug.

Hierzu François Provost, Renault Group Chief Purchasing, Partnerships, und Public Affairs Officer: „Mit Valeo in unserem technologischen Ökosystem ist ein wichtiger Entwicklungsschritt auf dem Weg zu unserem softwaredefinierten Fahrzeug erfolgt. Die neue Partnerschaft bündelt die Kompetenzen, das Know-how und die Innovationskraft beider französischen Unternehmen, um technologisch fortschrittliche und bei Kosten und Entwicklungszeit wettbewerbsfähige Fahrzeuge anzubieten. Die Renault Group und ihre künftige Geschäftseinheit Ampere für Elektrofahrzeuge und Software bauen damit ihre Position in der Wertschöpfungskette von morgen weiter aus. Zudem festigen sie ihren Anspruch als Automobilunternehmen der nächsten Generation.“

Marc Vrecko, Präsident der Geschäftseinheit Komfort- und Fahrassistenzsysteme von Valeo, sagt: „Die gemeinsame Entwicklung stärkt die langjährige Partnerschaft zwischen Valeo und der Renault Group. Valeo ist stolz darauf, mit diesem wichtigen Vertrag zusammen mit der Renault Group die Zukunft des softwaredefinierten Fahrzeugs vorzubereiten. Die strategische Partnerschaft belegt das Engagement, gemeinsam die Grenzen der Automobiltechnologie zu verschieben und so das Fahrerlebnis und die Sicherheit weiter zu verbessern.“

\* \* \*

**MEDIENKONTAKTE:**

Valeska Haaf, Direktorin Kommunikation

Tel.: +43 (0)699 1680 11 03

E-Mail: [valeska.haaf@renault.at](mailto:valeska.haaf@renault.at)

[www.media.renault.at](http://www.media.renault.at)

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tel.: +43 (0)699 1680 11 04

E-Mail: [tizian.ballweber@renault.at](mailto:tizian.ballweber@renault.at)

[www.media.renault.at](http://www.media.renault.at)

**Alle Medieninformationen finden Sie unter:** [www.media.renault.at](http://www.media.renault.at)

**Über die Renault Group**

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer vier Marken – Renault, Dacia, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 111.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2022 2,5 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO2-Neutralität in Europa an.  
<https://www.renaultgroup.com>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 17.960 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2022 einen Marktanteil von 7,4 Prozent. Mit über 2.500 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle Twingo E-Tech Electric, ZOE E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault einer der größten Anbieter von Elektrofahrzeugen Österreichs. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

<https://www.renaultgroup.com/>