

Dacia exklusiver Automobil-Partner beim UTMB®-Lauf in Salzburg

Auch 2023 unterstützt Dacia als exklusiver Automobil-Partner die UTMB® World Series. Die Verbundenheit zur Natur und der gelebte Outdoor-Spirit verbindet die Automobilmarke und die UTMB® World Series, welche 35 Wettbewerbe auf fünf Kontinenten umfasst. Die Läufer:innen erleben nicht nur die schönsten Flecken der Welt, sondern können sich auch für das Finale am Mont Blanc vom 28. August bis 3. September qualifizieren, das dem Championat seinen Namen gibt: Ultra Trail du Mont Blanc (kurz: UTMB®). In Österreich macht die UTMB® World Series zwei Mal halt: Am vergangenen Wochenende in Salzburg und von 03. bis 05. August das erste Mal in den Kitzbüheler Alpen.



Die UTMB® World Series ermöglicht Läuferinnen und Läufern aus allen Teilen der Welt die Teilnahme an atemberaubenden Trailrunning-Events an den spektakulärsten Orten unseres Planeten. Seit ihrer Einführung im Jahr 2022 unterstützt Dacia diese Laufserie aktiv und stellt unter anderem Fahrzeuge für die Logistik bereit. Die Zusammenarbeit zwischen Dacia und der UTMB® World Series basiert auf gemeinsamen Werten, die sich in Authentizität, Einfachheit und einem starken Outdoor-Spirit widerspiegeln - genau wie es vor allem das SUV-Modell Dacia Duster verkörpert.

Der UTMB® Kalender für 2023 umfasst insgesamt 35 Events in Europa, Afrika, Asien, Amerika und Ozeanien. Je nach Veranstaltung treten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in bis zu vier

Wertungsklassen an: über 20 Kilometer, 50 Kilometer, 100 Kilometer oder 100 Meilen (161 Kilometer). Dabei müssen sie bis zu 11.000 Höhenmeter bewältigen. Die Läuferinnen und Läufer müssen dabei eine Pflichtausrüstung mit sich tragen und erhalten nur an offiziellen Stationen Unterstützung. Bei der Ankunft im Ziel bekommen die Besten sogenannte «Running Stones». Diese Steine dienen als Los bei der Vergabe der Startplätze für das UTMB® World Series Finale am Mont Blanc.

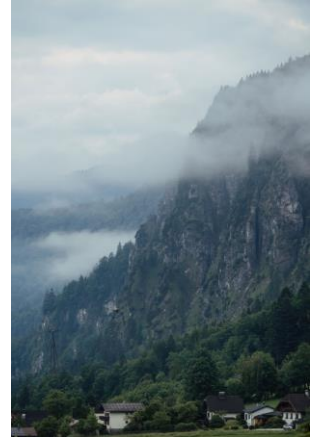
Nach dem Start in Kroatien folgen im weiteren Verlauf der Saison 2023 Läufe in ganz Europa (Spanien, Großbritannien, Frankreich, Italien, Österreich, Andorra, Slowenien, Schweden). In Österreich gastierte die UTMB® World Series bereits am vergangenen Wochenende in Salzburg beim „mozart 100 by UTMB®“. Neben der Präsentation des Dacia Spring wurde Läufer:innen und Publikum der neuen Dacia Jogger Hybrid 140 in der Ausstattungsvariante Extreme mit dem innovativen „InNature“ Sleep Pack präsentiert. Außerdem unterstützte Dacia Österreich das Team des „mozart 100“ mit einem Fahrzeugfuhrpark.



Dacia Jogger mit Sleep Pack

Darüber hinaus konnten zehn ausgewählte Kunden an einem VIP-Programm teilnehmen. Highlight des Programms war die Fahrt mit der Gondel auf das wunderschöne Zwölferhorn, bei der Kund:innen die Ankunft der Athlet:innen am höchsten Punkt live mitverfolgen konnten.

Ein weiteres Mal wird der UTMB® von 03. bis 05. August in den Kitzbüheler Alpen halt machen. Beim KAT100 by UTMB® dürfen erneut die Teilnehmer:innen über Stock und Stein laufen und sich messen. Auch in Kitzbühel wird Dacia Österreich wieder vor Ort dabei sein. Weitere Infos auf www.dacia.at und www.utmb.world.



MEDIENKONTAKTE

Valeska Haaf
+43 (0)699 1680 10 103
karin.kirchner@renault.com

Tizian Ballweber
+43 (0)699 1680 10 104
tizian.ballweber@renault.at

ÜBER DACIA

Seit 1968 ist Dacia Automobilhersteller, seit 2004 steht die Marke auch in Europa und den Mittelmeerländern für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt. Dacia definiert das Wesentliche ständig neu und ist Vorreiter, wenn es um einfache, vielseitig einsetzbare und zuverlässige Fahrzeuge geht, die dem Lebensstil ihrer Kunden entsprechen.

Durch diese Werte wurden die Dacia-Modelle zum Benchmark für leistbare Mobilität: Mit dem Logan, dem Neuwagen zum Preis eines Gebrauchten. Mit dem Sandero, dem meistverkauften Auto auf dem europäischen Privatkundenmarkt seit 2017. Mit dem Duster, dem meistverkauften SUV auf dem Privatkundenmarkt seit

2018. Mit dem Spring, dem Vorreiter für erschwingliche Elektromobilität in Europa. Und mit dem Jogger, dem flexiblen Familienauto im C-Segment. Seit 2004 hat Dacia 7,5 Millionen Fahrzeuge in 44 Ländern verkauft.

In Österreich ist Dacia seit 2005 vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 7.787 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Dacia in Österreich zugelassen. Sandero, Duster und Jogger sind die Bestseller der Marke: Der Neue Sandero war die Nr. 1 unter den Verkäufen an Privatkunden aller Marken. 2021 ist das erste Elektroauto der Marke, der Dacia Spring, auf den Markt gekommen. Das Dacia Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 166 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.