



**Weltweite Verkäufe um 11 Prozent auf 770.800 Einheiten gesteigert**

## **Verkaufsergebnisse 1. Halbjahr 2023: Renault zweitstärkste Marke in Europa**

**Die Marke Renault hat im ersten Halbjahr 2023 ihre weltweiten Verkäufe gegenüber dem Vergleichszeitraum im Vorjahr um 11 Prozent auf 770.807 Einheiten gesteigert<sup>1</sup>. Vor allem die Verkäufe in den profitablen Kanälen und den besonders wertschöpfenden Segmenten legten dabei deutlich zu. Dank dem deutlichen Plus von 21 Prozent auf 501.985 Einheiten auf dem europäischen Markt rangiert Renault auf Platz 2 der absatzstärksten Marken in Europa. Auf dem französischen Heimatmarkt ist Frankreich zudem bei Verkäufen von PKW und leichten Nutzfahrzeugen die Nummer 1.**

Einen deutlichen Zuwachs von 17 Prozent verzeichnete die Marke Renault bei den Elektrofahrzeugen einschließlich Hybridmodellen. Der Megane E-Tech Electric erreichte im ersten Halbjahr 23.000 Verkäufe und vereint auf sich allein 50 Prozent des Absatzes bei rein batteriebetriebenen Fahrzeugen des Herstellers.

Auch im profitablen C-Segment konnte Renault seinen Absatz kräftig steigern und legte um 42 Prozent auf 136.195 Einheiten zu. Den wichtigsten Beitrag zu Erfolg tragen die Modelle Austral, Arkana und der Megane E-Tech Electric bei.

Überdurchschnittlich erfolgreich bleibt Renault darüber hinaus auch bei den leichten Nutzfahrzeugen: So legte die Marke bei den Transportern in Europa um 25,4 Prozent zu, während der Gesamtmarkt lediglich ein Absatzplus von 11,7 Prozent verzeichnet.

„Wir sind gut in das Jahr gestartet und sind dank unserer Anstrengungen auf den zweiten Platz in Europa vorgestoßen“, sagt Fabrice Cambolive, Chief Executive Officer der Marke Renault. „Dieser Erfolg beruht vor allem auf dem Austral und dem Megane E-Tech Electric sowie auf dem Engagement unseres Händlernetzes und des gesamten Renault Teams. Im zweiten Halbjahr werden wir mit dem völlig neuen Espace, dem neuen Clio und dem neuen Arkana weiter Gas geben“, so Cambolive weiter.

*Die englische Originalpressemittteilung mit allen Details zum Ergebnis finden Sie auf dieser Website direkt unterhalb dieses Textes als PDF-Download.*

---

<sup>1</sup> Alle Zahlen ohne Verkäufe in Russland.

### Gesamtabsatz der Marke Renault Pkw + NFZ

	1.HJ 2022	1.HJ 2023 <sup>2</sup>	Prozent Veränderung
<b>Renault</b>			
Pkw	539.221	584.831	+8,5
Leichte Nfz	153.050	185.976	+21,5
<b>Pkw + Leichte Nfz</b>	<b>692.271</b>	<b>770.807</b>	<b>+11,3</b>
<b>Renault Korea Motors</b>			
Pkw	25.285	12,208	-51,7
<b>Renault Gesamt</b>			
Pkw	564.506	597.039	+5,8
Leichte Nfz	153.050	185.976	+21,5
<b>Pkw + Leichte Nfz</b>	<b>717.556</b>	<b>783.015</b>	<b>+9,1</b>

<sup>2</sup> Alle Zahlen ohne Verkäufe in Russland.

### Die 15 wichtigsten Märkte der Renault Gruppe Ende Juni 2023

	2023	Anzahl	Marktanteil Pkw + LNFz (in Prozent)
1	Frankreich	198.954	18,4
2	Türkei	58.705	10,6
3	Brasilien	52.981	5,7
4	Italien	48.919	5,2
5	Spanien + Kanarische Inseln	43.994	7,6
6	Deutschland	39.626	2,6
7	Großbritannien	33.076	2,9
8	Indien	29.411	1,3
9	Argentinien	24.999	11,3
10	Belgien + Luxemburg	23.310	7,1
11	Mexiko	22.207	3,6
12	Niederlande	17.756	7,4
13	Polen	15.584	5,8
14	Kolumbien	14.785	18,2
15	Marokko	13.488	16,6