



RENAULT ERGEBNISSE FÜR DAS ERSTE HALBJAHR 2023

RENAULT WEITER AUF WACHSTUMSKURS IN ÖSTERREICH



Renault erzielt in Österreich mit 6.510 Einheiten ein Verkaufsplus von circa 17 Prozent und belegt den 8. Platz im Gesamtmarkt (Pkw & Lkw) und bleibt beste französische Marke.¹

- 4.789 Neuzulassungen im Pkw-Markt und 1.721 Neuzulassungen im Lkw-Markt
- Besonderes starke Performance von den Modellen Clio, Austral, Captur und Megane E-Tech Electric
- Renault bleibt weiterhin beste französische Marke in Österreich

Renault verzeichnet in den ersten sechs Monaten 2023 ein sehr gutes Halbjahresergebnis. Insgesamt wurden 6.510 Fahrzeuge der Marke mit dem Rhombus neu zugelassen. Dies entspricht einem Zuwachs von 17 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Parallel dazu konnte Renault seinen Marktanteil bei den gewerblichen Zulassungen ebenfalls weiter ausbauen.

Gute Ergebnisse in allen Segmenten

Das gute Ergebnis beruht auf starken Zuwächsen in nahezu allen Segmenten. Der Clio verzeichnet mit 994 Fahrzeugen und rund 67 Prozent das stärkste Plus unter allen Modellen der Marke. Besonders positiv entwickelte sich der neue Renault Austral mit Einführung im Jänner 2023 mit 744 Fahrzeugen. Der Trafic legte im Vergleich

¹ Vorläufige Zahlen

zum Vorjahr um circa 19,5 Prozent zu, was 130 Fahrzeugen entspricht. Ebenfalls positiv entwickelten sich die Modelle Captur und Megane E-Tech Electric.

Martin Labaye, Generaldirektor Renault Österreich, blickt positiv auf das zweite Halbjahr

„Insgesamt sind wir mit der Leistung von Renault im ersten Halbjahr sehr zufrieden“, sagt Martin Labaye, Generaldirektor Renault Österreich. „Der positive Trend der Marke Renault stimmt uns zuversichtlich für das zweite Halbjahr 2023. Des Weiteren können wir uns auf zwei neue Modelle, wie den neuen Renault Espace und den neuen Renault Clio freuen, die wir im Herbst 2023 in Österreich einführen werden.“

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Valeska Haaf, Direktorin Kommunikation
Tel.: +43 (0)699 1680 11 03
E-Mail: valeska.haaf@renault.at
www.media.renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist
Tel.: +43 (0)699 1680 11 04
E-Mail: tizian.ballweber@renault.at
www.media.renault.at

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1947 in Österreich vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 9.861 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Arkana, Mégane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite:
www.media.renault.at