

Internationale Vertriebsergebnisse im ersten Halbjahr 2023

DACIA SETZT ERFOLGSSTORY MIT 24 PROZENT WACHSTUM FORT

Dacia hat im ersten Halbjahr 2023 weltweit 345.432 Pkw und leichte Nutzfahrzeuge verkauft. Das sind 24,2 Prozent mehr als im gleichen Zeitraum 2022. Der Pkw-Absatz lag bei 342.809 Einheiten, womit der Marktanteil der Marke in ihrem Verbreitungsgebiet im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 0,2 Prozentpunkte auf 4,7 Prozent stieg. Die vier wichtigsten Modelle der Marke verzeichneten im ersten Halbjahr durchweg ein starkes Wachstum: Die Verkäufe des Spring stiegen um 38 Prozent, die des Sandero um 24 Prozent. Der Duster legte um 13 Prozent zu, der Jogger um 130 Prozent. Im traditionell starken Privatmarkt festigte Dacia seine Position in Europa und belegte mit einem Anteil von 8,4 Prozent¹ erstmals Platz zwei.

Der Dacia Sandero verzeichnete zwischen Januar und Juni 2023 weltweit 138.978 Neuzulassungen, was einem Plus von 24 Prozent entspricht. Der Kleinwagen ist seit 2017 das meistverkaufte Pkw-Modell im europäischen Privatmarkt.

Die Verkäufe des Dacia Duster stiegen im Vergleich zum ersten Halbjahr 2022 um 13 Prozent auf 111.891 Einheiten. Im privaten SUV-Markt in Europa konnte das Modell seinen Podiumsplatz halten.

Mit 50.569 verkauften Dacia Jogger im ersten Halbjahr 2023 stieg die Gesamtzahl der verkauften Fahrzeuge seit der Markteinführung auf über 100.000. Die Hybridvariante Jogger Hybrid 140 (Gesamtverbrauch kombiniert: 4,9-4,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 111-108 g/km; Werte nach WLTP) erfreut sich großer Beliebtheit und macht nach wie vor mehr als jede vierte Bestellung aus.

¹ Pkw-Verkäufe an Privatkunden in Europa = Österreich, Belgien, Kroatien, Tschechien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Ungarn, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Polen, Portugal, Rumänien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Schweden, Schweiz, Vereinigtes Königreich.

Der Absatz des Dacia Spring kletterte im Vergleich zum Vorjahr um 38 Prozent auf 27.438 Fahrzeuge. Im europäischen Privatmarkt für Elektrofahrzeuge behauptete der batteriebetriebene City-Flitzer seinen Platz unter den Top Drei.

STARKE PERFORMANCE IN ALLEN EUROPÄISCHEN MÄRKTEN

Mit 29,5 Prozent legten die Pkw-Verkäufe von Dacia in Europa stärker zu als der Markt, der insgesamt um 17,5 Prozent wuchs. Der Pkw-Marktanteil stieg im Vergleich zum ersten Halbjahr 2022 um 0,4 Punkte auf 4,5 Prozent.

Im europäischen Privatmarkt, traditionell ein Kernsegment der Marke, konnte Dacia seine Podiumsposition ausbauen und erstmals auf Platz zwei klettern. Der Marktanteil stieg auf 8,4 Prozent. Zum Vergleich: Über das ganze Geschäftsjahr 2022 gesehen, lag der Anteil bei 7,6 Prozent, damals ein Rekordwert für Dacia.

In **Frankreich**, dem größten Markt von Dacia, verkaufte die Marke im ersten Halbjahr 2023 insgesamt 81.415 Fahrzeuge, 25 Prozent mehr als im ersten Halbjahr 2022. Der Marktanteil bei den Pkw stieg um 0,7 Prozentpunkte auf 9,1 Prozent, womit Dacia weiterhin Platz drei einnimmt.

Im Privatmarkt ist Dacia nun die meistverkaufte Marke mit einem Anteil von 16,3 Prozent. Das heißt: Jeder sechste Privatkäufer in Frankreich ist ein Dacia. Die vier wichtigsten Modelle der Marke befinden sich unter den Top Zehn: Sandero auf Platz eins, Duster auf Platz vier, Spring auf Platz sechs und Jogger auf Platz zehn.

In **Italien** verkaufte Dacia im ersten Halbjahr 47.798 Pkw und leichte Nutzfahrzeuge, ein Plus von 26 Prozent. Der Anteil am Pkw-Markt stieg um 0,1 Prozentpunkte auf 5,5 Prozent.

Im Privatmarkt lag Dacia in Italien mit einem Anteil von 9,6 Prozent erstmals an erster Stelle. Der Sandero ist das meistverkaufte Modell bei den italienischen Privatkundinnen und -kunden.

In **Deutschland** setzt sich die Erfolgsgeschichte von Dacia fort: Die Neuzulassungen stiegen in den ersten sechs Monaten des Jahres um 41 Prozent. Erneut weist Dacia das stärkste Wachstum aller Volumenhersteller auf. Die Marke konnte 34.862 Zulassungen (Pkw und leichte Nutzfahrzeuge) verzeichnen. Der Pkw-Marktanteil kletterte im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 0,5 Prozentpunkte auf 2,5 Prozent. Damit schloss Dacia das beste erste Halbjahr in Deutschland seit dem Relaunch 2005 ab.

Auch in **Spanien** ist der Absatz von Pkw und leichten Nutzfahrzeugen im ersten Halbjahr 2023 stark gestiegen: um 40 Prozent auf 24.816 Einheiten. Der Pkw-Marktanteil von Dacia legte um

0,6 Prozentpunkte auf 4,9 Prozent zu. Meistverkauftes Fahrzeug auf dem spanischen Markt ist der Sandero.

Im spanischen Privatmarkt liegt Dacia mit einem Anteil von 9,1 Prozent auf Platz vier.

In **Rumänien** kamen die fünf meistverkauften Pkw-Modelle im ersten Halbjahr 2023 von Dacia. Die Verkäufe der Marke bei Pkw und leichten Nutzfahrzeugen stiegen um 51 Prozent auf 24.733 Einheiten. Der Pkw-Marktanteil lag mit 33,4 Prozent insgesamt 5,7 Prozentpunkte höher als im Vorjahr.

Der Privatmarktanteil von Dacia in Rumänien erreichte mit 40,8 Prozent einen historischen Höchststand.

DACIA TREIBT SEIN WACHSTUM UND SEINE STRATEGIE WEITER VORAN

Dacia hat im ersten Halbjahr 2023 seine Strategie weiter umgesetzt und die Verkaufsdynamik seiner vier Hauptmodelle weiter gesteigert. Die neue Ausstattung Extreme, die den Outdoor-Spirit der Marke verkörpert, ist bereits jetzt ein voller Erfolg: In nur wenigen Monaten wurden mehr als 45.000 Einheiten bestellt. Dies belegt, dass die Neupositionierung der Marke bei der Kundschaft auf großes Interesse stößt.

Dacia intensiviert diese Outdoor-Strategie weiter: Kürzlich kündigte das Unternehmen die Teilnahme an der „World Rally-Raid Championship“ mit Rennfahrzeugen an, die mit synthetischem Kraftstoff von Aramco betrieben werden. Der Höhepunkt wird die Teilnahme an der Rallye Dakar im Jahr 2025 sein.

Dacia wird außerdem Hauptsponsor der UTMB® World Series und Partner des finalen Abschlusses der Trailrunning-Serie sein, des Dacia UTMB® Mont-Blanc.

„Die Erfolgsgeschichte von Dacia geht weiter: Der Gesamtabsatz stieg um 24 Prozent. Das erste Mal in seiner Geschichte hat Dacia den zweiten Platz im europäischen Privatmarkt belegt. Dies zeigt, dass unsere Strategie den Bedürfnissen unserer Kunden entgegenkommt“, sagt Xavier Martinet, SVP, Dacia Marketing, Sales & Operations. „Diese Leistung ist auch auf die Tatsache zurückzuführen, dass sich unsere Marke ständig verändert. Das zeigt sich auch daran, dass wir immer mehr ins Outdoor-Terrain vorstoßen, wo wir ab 2025 die Rally-Raid Championship mit synthetischen Kraftstoffen fahren und unsere Partnerschaft mit der UTMB® World Series ausbauen. “

WELTWEITE DACIA VERKÄUFE IM ERSTEN HALBJAHR 2023 (PKW UND LEICHTE NUTZFAHRZEUGE)

Dacia Sandero	138.978
Dacia Duster	111.891
Dacia Jogger	50.569
Dacia Spring	27.438
Dacia Logan	14.152
Andere	2.404
Insgesamt	345.432