



KOMPAKTER FAMILIEN-SUV

RENAULT SCHREIBT MIT DEM NEUEN SYMBIOZ SEINE OFFENSIVE IM C-SEGMENT FORT

- **Modellpremiere im Frühjahr 2024 für Familien-SUV mit einem einprägsamen Namen**
- **Newcomer verbindet Fahrspaß mit einem geräumigen Innenraum und dem sparsamen Antrieb E-Tech Full Hybrid 145**
- **Jüngstes Fahrzeug von Renault im C-Segment ergänzt Modellangebot für unterschiedlichste Kundenansprüche**

Mit dem Symbioz präsentiert Renault im Frühjahr 2024 einen neuen, kompakten Familien-SUV. Bereits der Name verweist auf den Charakter des Fahrzeugs: Symbioz klingt wie „Symbiose“, abgeleitet vom altgriechischen „Symbiosis“, was „Zusammenleben“ bedeutet. Dieses Merkmal ist tief in der DNA von Renault verwurzelt und kommt im Slogan „Autos zum Leben“ zum Ausdruck. Der Begriff klingt in vielen Sprachen ähnlich: „Symbiose“ im Deutschen, Französischen und Englischen, „Simbiose“ im Spanischen und „Simbiosi“ im Italienischen. Der völlig neue Modellname Symbioz ist deshalb für ein breites Publikum leicht verständlich.

„Für dieses neue kompakte Familienfahrzeug wollten wir einen Namen mit menschlichem Charakter, der die enge Verbindung zwischen einer Familie und ihrem Auto ausdrückt“, sagt Sylvia Dos Santos, Leiterin Namensstrategie, Renault Marketing Division.

DER RENAULT SYMBIOZ VERKÖRPERT DIE DNA DER „AUTOS ZUM LEBEN“

Der Symbioz ist nach dem neuen Renault Markendesign gestaltet. Das neue SUV-Modell ist mit einer Länge von nur 4,41 Metern der kompakteste C-Segment-Hybrid von Renault. Sein Innenraum ist auf die Bedürfnisse der ganzen Familie zugeschnitten und bietet ein großzügiges Raumangebot und Ladevolumen. Darüber hinaus vereint der Symbioz in sich die neueste Renault Technik, darunter:

- Das Solarbay Panoramaglasdach mit flüssigkristallbasierter Polymer Dispersed Liquid Crystal (PDLC)-Technologie, das sich ohne Rollo blickdicht abdunkeln lässt
- Die E-Tech Full Hybrid Motorisierung mit 145 PS in Kombination mit einem reduziertem Fahrzeuggewicht von weniger als 1.500 Kilogramm für mehr Fahrspaß und einen geringeren Kraftstoffverbrauch.

RENAULT ERWEITERT ANGEBOT IM C-SEGMENT

Renault hat ständig die Anforderungen seiner Kundschaft im Blick, gleich ob es sich um private oder geschäftliche Nutzung handelt. Zu diesem Zweck hat die Marke in Europa eine Palette sich

ergänzender Fahrzeuge im C-Segment eingeführt, sowohl mit reinem Elektroantrieb als auch mit Hybridantrieb:

- E-Tech Electric:
 - Megane E-Tech Electric, ein Hightech-Kompaktwagen mit 4,20 Meter Länge
 - Scenic E-Tech, das neue, vollelektrische Allround-Familienfahrzeug mit 4,47 Meter Länge
- E-Tech Full Hybrid:
 - Symbioz, ein kompakter Familien-SUV mit 4,41 Meter Länge
 - Austral, ein Premium-Hightech-SUV mit 4,51 Meter Länge
 - Arkana, ein SUV-Coupé mit dynamischem Design mit 4,56 Meter Länge

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Valeska Haaf, Direktorin Kommunikation

Tel.: +43 (0)699 1680 11 03

E-Mail: valeska.haaf@renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tel.: +43 (0)699 1680 11 04

E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.at

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1947 in Österreich vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 9.861 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Arkana, Megane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.