



RENAULT SCENIC E-TECH 100% ELECTRIC ZUM AUTO DES JAHRES 2024 GEWÄHLT

- Der neue Renault Scenic E-Tech 100% electric wurde von der europäischen Jury zum Auto des Jahres 2024 gewählt.
- Kompakt und leicht für die Stadt, mit der Technologie und dem Komfort für lange Fahrten, bietet der Renault Scenic E-Tech 100% electric eine Reichweite von bis zu 625 km (WLTP).
- Der neue Scenic E-Tech 100% electric ist das siebte Fahrzeug von Renault, das zum "Auto des Jahres" gewählt wurde.



Der neue Renault Scenic E-Tech 100% electric ist zum Auto des Jahres 2024 gewählt worden. Die Ergebnisse wurden am Montag 26. Februar in einer Zeremonie am Autosalon Genf bekannt gegeben.

Nach der ersten Abstimmungsrunde im vergangenen November wurde der Scenic als einer von diesen sieben Finalisten ausgewählt: BMW 5er-Serie, BYD Seal, Kia EV9, Peugeot E-3008/3008, Renault Scenic E-Tech 100% electric, Toyota C-HR und Volvo EX30.

Das Auto des Jahres 2024 wurde von den zur Jury gehörenden 59 Automobiljournalist*innen aus 22 Ländern gewählt. Der Scenic E-Tech 100% electric belegte mit 329 Punkten den ersten Platz und ist damit nach dem Renault 16 (1966), dem Renault 9 (1982), dem Clio (1991), dem Scenic (1997), dem Megane (2003) und dem Clio (2006) das siebte Renault-Fahrzeug, das mit dem prestigeträchtigen Titel "Auto des Jahres" ausgezeichnet wurde.

"Der Gewinn der prestigeträchtigen Auszeichnung 'Car of the Year 2024' erfüllt uns alle in der Renault Group und diejenigen die für die Marke Renault arbeiten mit großem Stolz. Diese Anerkennung zeigt, dass wir die richtigen Entscheidungen getroffen haben: eine rekordverdächtige Reichweite, ein großzügiges und einladendes Raumangebot - und das alles bei einer bemerkenswerten Umweltbilanz! Wenn man dann noch den Fahrspaß und die 'Voiture à vivre'-Ausstattung wie das neue Solarbay-Panoramadach oder das OpenR Link-System der neuesten Generation mit integrierten Google-Systemen hinzunimmt, hat der Scenic E-Tech 100% electric alle Voraussetzungen, um auf dem europäischen Markt für Elektrofahrzeuge sehr erfolgreich zu sein." **Fabrice Cambolive, CEO der Marke Renault.**

Als vollelektrisches Fahrzeug, das auf der mittleren AmpR-Plattform (ehemals CMF-EV) entwickelt wurde, ist der Scenic E-Tech 100% electric für Berufstätige konzipiert, die Vielseitigkeit suchen. Emissionsfrei, wendig, leicht (1.890 kg) und kompakt (4,47 m Länge), ist der Scenic auf den Straßen der Stadt in seinem Element. Für lange Strecken bietet der Scenic eine Reichweite von bis zu 625 km (WLTP), Komfort, einen geräumigen Innenraum und ein unvergleichliches Fahrvergnügen.

Der Einstiegspreis für den Scenic E-Tech 100% electric liegt in Österreich bei Euro 41.890.- Bestellungen sind bereits möglich, und die ersten Fahrzeuge werden in Kürze im Renault Netz eintreffen.

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Valeska Mayr-Haaf, Direktorin Kommunikation

Tel.: +43 (0)699 1680 11 03

E-Mail: valeska.haaf@renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tel.: +43 (0)699 1680 11 04

E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault

Medien Seite: www.media.renault.at

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1947 in Österreich vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 9.861 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Arkana, Megane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.