

PRESSEKONFERENZ UND LIVESTREAM AM 3. APRIL 2024 UM 11:00 UHR

RENAULT GROUP, VOLVO GROUP UND CMA CGM GROUP GRÜNDEN JOINT VENTURE FLEXIS SAS FÜR ELEKTROTRANSPORTER

- **Vorstellung von CEO und COO des neuen Gemeinschaftsunternehmens**
- **Produktion einer völlig neuen Generation von Elektrotransportern auf der Basis einer Software Defined Vehicle (SDV)-Plattform**
- **Produktionsstart des ersten Transporters bereits 2026**

Die Renault Group, Volvo Group und CMA CGM Group setzen die im Oktober 2023 beschlossene Absichtserklärung um und gründen am 3. April das Joint Venture Flexis SAS. Mit gebündelten Kräften wollen die Partner den wachsenden Anforderungen einer kohlenstoffarmen und effizienten Logistik begegnen und eine völlig neue Generation von Elektrotransportern schaffen.

Im Rahmen der Pressekonferenz am 3. April am Renault Stammsitz in Boulogne-Billancourt erfolgt die Unternehmensgründung durch die CEOs der drei Partner sowie die offizielle Vorstellung von CEO und COO der neu formierten Gesellschaft. Die Pressekonferenz beginnt um 11:00 Uhr, endet gegen 12:15 Uhr und kann live unter [diesem Link](#) verfolgt werden

VOLLELEKTRISCHER TRANSPORTER AUF SDV-PLATTFORM

Die kommende Generation vollelektrischer Transporter soll auf der Basis einer Software Defined Vehicle (SDV)-Plattform entstehen und mit maßgeschneiderten Dienstleistungen verknüpft werden. Das Joint Venture Flexis SAS wird in Frankreich ansässig sein und plant den Produktionsstart des ersten Transporters bereits 2026.

Die Renault Group und die Volvo Group wollen in den nächsten drei Jahren jeweils 300 Millionen Euro in das neue Gemeinschaftsunternehmen investieren. Darüber hinaus hat die CMA CGM Group nach der Absichtserklärung im Oktober des vergangenen Jahres ihr Interesse an einer strategischen Investition in Flexis von bis zu 120 Millionen Euro bestätigt. Diese Investition plant das in Marseille ansässige Schifffahrts- und Logistikunternehmen im Rahmen von PULSE, seines 1,5 Milliarden Euro schweren Investitionsfonds zur Förderung der Dekarbonisierung der logistischen Wertschöpfungskette.

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Valeska Mayr-Haaf, Direktorin Kommunikation

Tel.: +43 (0)699 1680 11 03

E-Mail: valeska.haaf@renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tel.: +43 (0)699 1680 11 04

E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

Alle Medieninformationen finden Sie unter: www.media.renault.at

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer vier Marken – Renault, Dacia, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 111.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2023 2,2 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO2-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 21.700 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2023 einen Marktanteil von rund 8,0 Prozent. Mit über 3.000 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modell Megane E-Tech Electric, Scenic E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric, Trafic E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault einer der größten Anbieter von Elektrofahrzeugen Österreichs. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt rund 160 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten. <https://www.renaultgroup.com/>